

PROGRAMME

INTITULE DE LA FORMATION : INFLUENCEUR 2.0

OBJECTIFS OPERATIONNELS :

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Prendre une photo/vidéo de qualité avec leur smartphone
- Choisir le ou les réseau(x) les plus pertinent(s) en fonction de leurs besoins en communication.
- Connaître les typologies de publics sur les différents réseaux
- Créer leur page Facebook et Instagram pour se faire repérer.
- Appréhender les différentes fonctionnalités
- Connaître les bonnes pratiques pour bien publier et avoir une audience maximale.
- Développer leur communauté pour gagner en abonnés.

PRE – REQUIS : Aucun

PUBLICS VISÉS : tous publics

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Matériel et équipement : Écran et vidéoprojecteur, support power point
- Ressources pédagogiques : remise d'un dossier pédagogique détaillé

METHODE PEDAGOGIQUE : Démonstration sur smartphone

CONTENU DU PROGRAMME :

Jour 1 Matin : Comment prendre une bonne photo et/ou vidéo pour les réseaux ?

- ✓ Connaître son matériel.
 - Comment faire une photo/vidéo de qualité simplement avec mon Smartphone ?
 - Quel matériel dois-je prévoir ?
- ✓ Les bases de la photo/vidéo
 - Quel environnement choisir ?
 - A quel moment dois-je prendre la photo/vidéo ? > Reconnaître les moments propices
 - De quelle manière et sous quel angle dois-je prendre la photo/vidéo pour avoir une image de qualité ?

Jour 1 : Ap-midi: Animer et publier du contenu de qualité sur les réseaux sociaux.

- ✓ Connaître Les bases de Facebook et Instagram
 - Comprendre les spécificités de chaque réseau
 - Créer sa page Facebook et Instagram et réaliser l'importance de la biographie, non seulement pour faire la différence mais aussi pour se faire repérer.
 - Quels types de contenus publier ?
 - S'initier aux fonctionnalités principales (publications, messagerie, etc...)
 - Étendre ses connaissances sur les fonctionnalités supplémentaires pour booster son compte (stories, IGTV, etc...)
 - Apprendre à développer sa communauté avec des stratégies d'utilisation des #hashtags, lieu, @nomdelapersonne, etc...)
 - Vous réaliserez l'importance du bon moment de publication pour maximiser l'audience et la fréquence de publication des posts.

MODALITES D'EVALUATION :

Évaluation de chaque objectif opérationnel par des exercices pratiques sur un sujet choisi et la publication d'un post sur Facebook et Instagram en conditions réelles.

MODALITES D'ORGANISATION :

Date :10/10/2022

Durée : 1 jour soit 7 heures en Présentiel

Horaires : de 9H à 13H et de 14H à 17H

Tarif : 160.00€ ht soit 22.86€ ht/heure

Lieu : Salon Frimousse 2 rue Fernand Stassin 59552 Courchelettes

Nous mettons en œuvre les moyens pour adapter la pédagogie aux spécificités des publics en situation de handicap.

Contact et référent handicap : Francine LADRIERE.